

## Großer Vereinswettbewerb – FAQs

### Wie kann ich mich bewerben?

Es gibt zwei Möglichkeiten:

- 1.) Unter [www.spk-swb.de/Vereinswettbewerb](http://www.spk-swb.de/Vereinswettbewerb) gibt es ein Formular zur Online Bewerbung. Füllen Sie dieses aus und schon nehmen Sie am Vereinswettbewerb teil.
- 2.) Laden Sie das Bewerbungs-PDF unter [www.spk-swb.de/Vereinswettbewerb](http://www.spk-swb.de/Vereinswettbewerb) herunter, füllen Sie es aus und senden es per Post an die Sparkasse Schwarzwald-Baar, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, Gerberstr. 45 in 78050 Villingen-Schwenningen oder geben Sie diese einfach in einer Geschäftsstelle der Sparkasse Schwarzwald-Baar ab.

### Wie viel gibt es insgesamt zu gewinnen?

Insgesamt wird ein Preisgeld von mehr als 100.000,- Euro ausgeschüttet.

### Wie lange kann ich mich bewerben?

Das Bewerbungsende ist am 24. Februar 2019. Die Bewerbung sollte bis dahin bei uns eingegangen sein.

### Ich möchte der Bewerbung noch weitere Anhänge wie Bilder oder Berichte hinzufügen. Wie mache ich das?

Selbstverständlich können Sie Ihre Bewerbung noch um unterschiedliche Materialien ergänzen. Wenn Sie Ihre Bewerbung schriftlich einreichen, legen Sie die Materialien einfach den Bewerbungsunterlagen bei. Wenn Sie Ihre Bewerbung online eingereicht haben, senden Sie uns im Nachgang eine E-Mail mit allen Anhängen an [vereinswettbewerb@spk-swb.de](mailto:vereinswettbewerb@spk-swb.de). Bitte nennen Sie in der E-Mail unbedingt Ihren Vereins- und Aktionsnamen, damit wir die Unterlagen richtig zuordnen können.

### Wer darf sich bewerben?

Teilnehmen können alle im Vereinsregister eingetragenen gemeinnützigen Vereine (e.V.) mit Sitz im Geschäftsgebiet der Sparkasse Schwarzwald-Baar und Hilfsorganisationen z.B. aus den Bereichen Freiwillige Feuerwehr, DRK, Malteser, THW, DLRG und Bergwacht aus unserem Geschäftsgebiet.

### Wer darf sich nicht bewerben?

Nicht bewerben dürfen sich lose Bürgervereinigungen und Zusammenschlüsse, Parteien und Stiftungen, so wie Vereine außerhalb unseres Geschäftsgebietes.

### Unser Verein will eine Anschaffung tätigen (z.B. Uniformen, Trikots, Sportgeräte), können wir uns auch damit bewerben?

Ja, es kann sich dabei auch um einmalige Investitionen handeln, sofern diese nachhaltig sind und längerfristig genutzt werden können.

### Wir möchten ein Event ausrichten, können wir uns damit bewerben?

Sofern es sich um ein besonderes Event handelt (bspw. Helfertag, Ferientag mit Hundeverein, etc.), können Sie auch teilnehmen.

**Können wir uns mit laufenden Ausgaben bewerben?**

Nein, laufende Ausgaben werden beim Vereinswettbewerb nicht berücksichtigt.

**Bis wann muss die Aktion mit der wir teilnehmen, umgesetzt sein?**

Die Aktion oder das Projekt muss innerhalb von zwei Jahren realisiert werden und der Gewinn zu deren Umsetzung eingesetzt werden. Ein entsprechender Nachweis ist zu erbringen.

**Wir haben mit unserem Projekt bereits begonnen. Können wir uns damit trotzdem bewerben?**

Ja, sofern das Projekt zwar begonnen, jedoch noch nicht beendet wurde (bspw. Bau eines Vereinsheims), kann es eingereicht werden.

**Wir haben in der Vergangenheit eine tolle Aktion gehabt, die bereits beendet ist. Können wir uns auch mit dieser bewerben?**

Nein, bereits abgeschlossene Aktionen können nicht am Vereinswettbewerb teilnehmen.

**Unsere Aktion wurde bereits bei einem der vergangenen Vereinswettbewerbe ausgezeichnet. Dürfen wir uns mit dieser erneut bewerben?**

Nein, Aktionen die bereits in der Vergangenheit prämiert wurden, dürfen nicht mehr teilnehmen.

**Unser Verein hat bereits beim Vereinswettbewerb gewonnen. Dürfen wir nochmals teilnehmen?**

Selbstverständlich, sofern es sich um eine neue Aktion handelt.

**Wir haben ein besonders talentiertes Vereinsmitglied, das wir fördern möchten. Können wir uns damit bewerben?**

Nein, das Projekt bzw. die Aktion muss der Gesamtheit des Vereins/der Organisation oder zumindest einer Abteilung innerhalb des Vereins/der Organisation zu Gute kommen und nicht nur einzelnen Mitgliedern.

**Wie werden die Gewinner bestimmt?**

Es gibt drei Möglichkeiten zu Gewinnen: 1.) eine Jury trifft zunächst eine Vorauswahl. Diese Aktionen werden dann in den Zeitungen der Medienpartner ausführlich vorgestellt. Die Leser dieser Zeitungen können dann mit Coupons abstimmen 2.) Eine Prominenten-Jury wählt aus allen Einsendungen Aktionen aus und verteilt die 30.000 Euro des Jurypreises 3.) Beim Social-Media-Preis wird online abgestimmt.

**Habe ich auch als kleiner Verein auch einem kleinen Ort eine Chance?**

Selbstverständlich! 2017 konnte bspw. der Musikverein Unterbaldingen den 1. Platz belegen und sich gegen deutlich größere Vereine durchsetzen. Die Zahl der abgegebenen Stimmen hat daher nichts mit der Größe des Vereins oder des Ortes zu tun.

**Wie groß ist der Aufwand für die Bewerbung?**

Sie haben so gut wie keinen Aufwand. Tragen Sie im Bewerbungsformular einfach die Kontaktdaten ein, Beschreiben Sie die Aktion und schon ist Ihre Bewerbung fertig. Sollte es Ihre Aktion in die Endauswahl schaffen, meldet sich evtl. ein Pressevertreter bei Ihnen.