

Einkaufsleitfaden der Sparkasse Schwarzwald-Baar

Nachhaltigkeit hat für uns in der Sparkasse Schwarzwald-Baar einen hohen Stellenwert. Ökonomische, ökologische und soziale Aspekte betrachten wir als gleichwertig und beziehen sie in unsere Entscheidungen ein. Unser Ziel ist es, zu einer lebenswerten Region beizutragen, in der die Bürgerinnen und Bürger gerne zu Hause sind.

Wir verstehen unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung als Teil unseres öffentlichen Auftrags und als verantwortungsvolle Verpflichtung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und der Umwelt. Unternehmerische Verantwortung bedeutet für uns nicht nur die Optimierung unserer Prozesse und Aktivitäten, sondern umfasst auch den Einkauf von Waren und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Nachhaltigkeitskriterien sind daher ein wesentlicher Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung.

Der Einkaufsleitfaden gilt für jede Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen.

Einkaufsleitsätze

1. Unsere Anforderungen und Erwartungen an unsere wesentlichen Lieferanten und Dienstleister hinsichtlich der Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards haben wir mit der Einführung der Lieferanten- und Dienstleisterrichtlinie definiert.
2. Wir legen Wert auf langfristige Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten und Dienstleistern.
3. Wir unterstützen Lieferanten, die sich für die Klimaziele einsetzen und ernsthafte Bemühungen zur Verbesserung des Umweltschutzes tätigen.
4. Bei der Auswahl unserer Lieferanten berücksichtigen wir deren Engagement für soziale Verantwortung und Gemeinwohlorientierung.
5. Als regionales Kreditinstitut wird bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern bevorzugt auf regionale Anbieter und auf den zentralen Einkaufsdienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe, die Sparkassen-Einkaufsgesellschaft (SEG), zurückgegriffen. Ziel ist dabei die Stärkung der Unternehmen in der Region und die Reduzierung der Transportemissionen.
6. Nachhaltige Aspekte wie Recyclingfähigkeit und natürliche Materialien sind uns bei der Materialbeschaffung wichtig. Aus diesem Grund achten wir bei der Beschaffung auf die Verwendung von Umweltzeichen und -zertifikaten.
7. Bei gleichen Leistungsmerkmalen und geringen Abweichungen bei den Kosten sind nachhaltige Produkte und Dienstleistungen grundsätzlich zu bevorzugen. Wir wollen den Anteil umweltfreundlicher und nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich steigern.
8. Die Kriterien der nachhaltigen Beschaffung werden auch beim Erwerb von Werbegeschenken herangezogen.
9. Die Einkaufsentscheidungen berücksichtigen die gesamte Lebenszyklusphase von Produkten, um ihre langfristigen Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.
10. Unsere Strategie zielt darauf ab, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und die Kreislaufwirtschaft zu fördern.
11. Wir versuchen Bestellungen zu sammeln und Lieferwege zu reduzieren.
12. Beschaffungen, die voraussichtlich im Rahmen von Projekten anfallen, sind vom Projektleitenden im Voraus mit dem jeweiligen Budgetverantwortlichen abzustimmen und in die Planungen aufzunehmen.
13. Wir setzen auf eine kontinuierliche Verbesserung unserer Einkaufspraktiken und evaluieren regelmäßig deren Auswirkungen auf Nachhaltigkeit.